

Technische Hinweise für Fotografen zur Anlieferung von digitalem Bildmaterial

OKAPIA importiert in einem teilweise automatisierten Verfahren digital angeliefertes Bildmaterial nach vorheriger Auswahl. Um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu garantieren, sind einige technische Randbedingungen zu beachten. Bildeinsendungen, die nicht diesen Anforderungen entsprechen, können wir leider nicht bearbeiten und werden abgelehnt. Bitte geben Sie sich Mühe mit der Bildbeschreibung; eine gute Beschriftung verkürzt die Bearbeitungszeit und erlaubt einen schnellen Vertrieb über unsere Bildportale im Web. Zudem erhöhen sich die Verkaufschancen erheblich. Vielen Dank.

- Dateiformate:** Standardmäßig sollten Sie Ihre Bilder im **JPEG**-Format in höchster Qualität (Stufe 12) einreichen. Eine Einsendung im **TIFF**-Format ist nur bei Bildern mit 48-bit Farbtiefe sinnvoll. RAW-Dateien nehmen wir generell nicht an.
- Auflösung Digitalkamera:** Nur **maximale** Auflösung einsenden, jedoch keine interpolierten Auflösungen. Niedrig aufgelöste Ansichtsbilder werden nicht zur Sichtung angenommen. Die längste Bildkante sollte mindestens **3600 Pixel** erreichen; dies entspricht etwa einer 10-Megapixel-Kamera. Bilder von Kompaktkameras werden generell nicht akzeptiert.
- Auflösung Scanner:** Die längste Bildkante sollte mindestens **4000 Pixel** erreichen. Bitte sprechen Sie vorher mit uns ab, wenn Sie gescannte Bilder einreichen möchten. Wir nehmen nur hochwertige Scans, die motivisch von besonderer Seltenheit und/oder von historischem Wert sind.
- Bildbearbeitung:** Bilder bitte seitenrichtig und korrekt gedreht (hoch, quer) anliefern. Scans sollten keine Ränder aufweisen. Generell sollte das Material so angeliefert werden, dass es ohne Nachbearbeitung ins Netz gestellt werden kann. Dennoch gilt, dass Bildkorrekturen wie z.B. Tonwertkorrektur, Schärfen und Staub-Filter **behutsam** oder im Zweifel gar nicht eingesetzt werden sollten.
- Bildbeschriftungen:** Damit Ihre Bilder in unseren Webportalen gefunden (und folglich gekauft) werden können, müssen sie eine knappe *Beschreibung* (Caption) und geeignete *Stichworte* (Keywords) als Metadaten enthalten.
- Regeln: Richten Sie Ihre Beschreibung nach dem Prinzip **wer, wie, was, wo**. Beispiel: "*Junger Luchs spielt im Schnee, Nationalpark Bayerischer Wald, Deutschland*".
- Vergeben Sie zwischen 5 und 10, aber höchstens 20 Stichworte je Bild. Zum obigen Beispiel passende Stichwörter wären: *Wildtiere, Katzen, Raubkatzen, Luchse, Winter, Spieltrieb, Jungtiere* und die jeweilige Singular-Form. Vermeiden Sie dabei unbedingt Keyword-Spamming. Vergeben Sie nur Stichworte, die zum Motiv passen. Versetzen Sie sich in die Lage des Suchenden: Welche Suchbegriffe würden Sie verwenden, um ein gewünschtes Motiv zu finden? Was ist die *Botschaft* oder *Emotion* des Bildes?
- wichtig: Die Bildbeschriftungsprogramme müssen die Daten nach **IPTC-Standard** oder **XMP** schreiben. Bitte vorrangig die Datenfelder *Beschreibung* und *Stichworte* beschriften. Sollten Sie die *Stichworte* mit Kommata abtrennen, so achten Sie bitte darauf, dass immer ein Leerzeichen hinter dem Komma gesetzt ist. Optional können Bildbeschreibungen auch in separaten **Excel-Dateien** angeliefert werden. An Benutzer von **Aperture**: Bitte sorgen Sie für einen sauberen Export Ihrer Bilder; das Aperture-Änderungsprotokoll wird dadurch aus den Metadaten entfernt.
- Sprachen: Standardmäßig ist *eine* Sprache für die Beschriftung, also deutsch *oder* englisch (ausgenommen Orte, Eigennamen usw.), zu verwenden. Bei einer Lieferung mit mehrsprachigen Beschreibungen (z.B. bei lateinischen Artnamen) empfiehlt sich die Verwendung von Sprachmarken. Die Sprachmarke im Format [xx] steht am Beginn des Feldes und ist gültig bis eine neue Marke gesetzt wird.
Bsp. 1: [de] Buchsbaum [la] Buxus sempervirens [fr] buis toujours vert
Bsp. 2: [de] Delfin aus dem Wasser springend [en] Dolphin jumping out of water
Weitere Informationen hierzu finden Sie unter:
<http://okapia.de/pdf/TechnischeSpezifikationenImgTransfer.pdf> (Punkt 4.3)

... Bildbeschriftungen:

nicht erwünscht: Bitte keine Adresseingaben / Kontaktdaten des Fotografen angeben; diese Einträge müssten dann von uns per Hand gelöscht werden. (Copyright-Angaben werden durch unsere Software automatisch in die Metadaten geschrieben.)
Bitte keine Wiederholungen von Stichwörtern in unterschiedlichen IPTC-Feldern. Und natürlich keine Schreibfehler.

Dateiname: Der Dateiname sollte nicht mehr als 20-30 Zeichen lang sein, keine zusätzlichen Punkte enthalten und stets mit der entsprechenden Dateinamen-Endung versehen sein, auch wenn die Dateien vom MAC kommen.
Große und kleine Buchstaben und der Unterstrich als Trennzeichen sind zulässig und erhöhen die Lesbarkeit. Bitte nach Möglichkeit keine Bindestriche benutzen, da diese nach dem Einspielen in unser System durch Unterstriche ersetzt werden.
Beispiel für gut aufgebauten Dateinamen: Initialen, Datum, Nummerierung, also: AA_20110101_0001.jpg

nicht erlaubt: Bitte **keine Sonderzeichen** (wie !\$\$%&=#~ ^`) und **keine Umlaute** verwenden. Leerzeichen nach Möglichkeit vermeiden, auf jeden Fall aber keine *zusätzlichen Leerzeichen* in den Dateinamen einfügen, um bei mehreren gleichen Dateinamen eine Unterscheidung zu erhalten. Doppelte Leerzeichen werden beim Import nämlich zu einem Unterstrich reduziert. Bitte keine *doppelten Bildnummern* verwenden, auch nicht in unterschiedlichen Ordnern.

Hinweis: Wir empfehlen, dass die Kamera stets unikat Bildnummern beim Speichern der Bilder vergibt. Es ist sinnvoll, **eigene Archivnummern** als Dateinamen zu verwenden. Die angelieferten Bilder erhalten zwar automatisch eine neue Bildnummer in unserem Archiv, jedoch wird der angelieferte Dateiname als "*original photographer-No*" zusätzlich gespeichert und bei der Fotografen-Abrechnung ausgewiesen.

Farbmanagement: Der **Farbraum** sollte immer RGB, eci RGB v2 (24Bit oder 48Bit Farbauflösung) oder von Digitalkameras sRGB sein, aber *nie* CMYK.
Bilder müssen grundsätzlich mit **Farbprofil** angeliefert werden. Achten Sie darauf, dass bei der Übertragung der Bilder von einer Digitalkamera die Profile erhalten bleiben bzw. korrekt konvertiert und abgespeichert werden.
Sollten Sie eine Schwarz- und Weißpunktsetzung vornehmen, achten Sie bitte darauf, dass die Werte nicht 'total' gesetzt sind. In RGB haben sich z.B. die Werte 5/5/5 (Schwarz) und 247/246/245 (Weiß) bewährt.

Anlieferung auf Datenträgern: Standardmäßig auf **DVD** (bitte nach ISO 9660, lesbar sowohl für PC als auch Mac). Eine Anlieferung auf USB-Stick oder Festplatte ist ebenfalls möglich. Auf CD bitte nur dann, wenn es nicht zu mehr als drei Datenträgern führt.

nicht erlaubt: Multisession-DVDs müssen finalisiert sein, da der Datenträger sonst nicht eingelesen werden kann. Bitte keine DVDs im UDF-Format einreichen. Zudem bitte keine Aufkleber auf dem Datenträger anbringen, da dies zu einer Unwucht führen und das Laufwerk beschädigen kann.

Online-Anlieferung: Zum Bild-Upload von OKAPIA gelangen Sie über folgenden Link:
http://filesio.de/files/hochladen_okapia
Die notwendigen Login-Daten erhalten Sie auf Anfrage unter creative@okapia.de. Alternativ können Sie auch einen Download-Link (z.B. über **WeTransfer.com**) zur Verfügung stellen oder einen **Dropbox-Ordner** mit uns teilen. Schicken Sie den Link oder die Dropbox-Freigabe bitte ebenfalls an die oben genannte eMail-Adresse.

Weitere ausgewählte Transferdienste: transferbigfiles.com | mailbigfile.com (beide kostenlos) | spratshop.com (kostenpflichtig, aber speziell für Fotografen entwickelt)
Wenn Sie einen eigenen **FTP-Server** betreiben sollten, können Sie uns einfach die benötigten Login-Daten zukommen lassen.

Nacheditierung: Unsere Bild-Editoren überarbeiten und ergänzen Ihre Bildbeschriftungen. Nach Bearbeitung ihrer Einsendung erhalten Sie automatisch eine Bildliste als PDF-Dokument, welches unsere Archivnummern, die Original-Bildnummern und die Bildtexte ausweist.

Noch Fragen? Sie haben noch Fragen, brauchen weitere Informationen oder wollen noch ein paar zusätzliche Tipps bekommen? Kein Problem. Rufen Sie an unter: 069 / 94 34 40-22 oder schicken Sie eine eMail an creative@okapia.de.